

VIGNERON
PAYSAN
WINEGROWER FARMER

Domaine Tuque Bel Air

Castillon Côtes de Bordeaux

PETITE QUANTITÉ, GRANDE QUALITÉ

Après avoir travaillé 15 ans sur la grande propriété familiale de plus de 70 hectares, Pierre Lavau a fait le choix en 2001 d'écrire sa propre histoire, selon ses convictions. Depuis, il gère un vignoble beaucoup plus petit, de 15 hectares, en suivant des critères de qualité très exigeants, pour créer des vins d'exception. Son terroir lui permet de vinifier des appellations Castillon Côtes de Castillon et Saint-Emilion Grand Cru, et les vins sont à la hauteur de leur renommée ! Toujours dans l'idée de concevoir des vins de grande qualité et de se faire plaisir, Pierre s'est lancé en 2011 dans la production d'une cuvée très confidentielle de blanc sec, composée de cépages de Bourgogne, Vallée du Rhône et Gers qu'il adore. Leur assemblage est certes inédit, mais cela constitue un challenge qu'il ne craint pas de relever.

LE VIGNOBLE

Vignoble de 15 hectares dont 4 hectares pour le Domaine La Tuque Bel Air. Situé sur le plateau argilo-calcaire de l'appellation des Castillons Côtes de Bordeaux, Encépagement : Merlot, Cabernet Franc et Cabernet Sauvignon pour les vins rouges, et Chardonnay, Roussane et Colombard pour les vins blancs.

DOMAINE LA TUQUE BEL AIR

AOC Castillon Côtes de Bordeaux

Âge moyen des vignes : 26 ans.

Assemblage de Merlot à 90% et Cabernet Sauvignon à 10%.

Vinification en cuves béton revêtu, puis élevage de 14 mois en barriques neuves à 20%.

La dominante de Merlot apporte chair, richesse et complexité au vin, tandis que la touche de Cabernet Sauvignon lui offre structure et longueur en bouche. L'élevage de 12 mois en barriques dont 20% de neuves permet de fondre les tannins tout en respectant le fruit et le vin.

Vin de garde de 3 à 5 ans selon les millésimes, qui peut être dégusté dès aujourd'hui en accompagnement de viandes rouges par exemple.

LE GIE VIGNERONS D'AQUITAINE

L'ensemble des vignerons du GIE représente 1.200 hectares de vignes et 62.500 hectolitres de production (8 millions de bouteilles). Ils respectent leur environnement et souhaitent vivre de leur travail en famille. Ils utilisent les moyens de vente et de marketing qui impliquent la maîtrise des réseaux de distribution, des prix de vente, des marges de tous les acteurs de la filière. Ils aiment leurs produits et partagent leur passion avec les consommateurs.



GIE VIGNERONS D'AQUITAINE

BORDEAUX AQUITAINE WINES